

**Prof. Dr. Horst Krampe, Dr. Hans-Joachim Lucke (Hrsg.)**

## **Grundlagen der Logistik**

**Huss-Verlag, München 2006**

**ISBN: 3-9377711-23-6**

### **11. Handelslogistik**

#### **11.1. Rahmenbedingungen und Entwicklungstrends in der Handelslogistik**

- 11.1.1. Ziele und Aufgaben der Handelslogistik
- 11.1.2. Gliederung und Betriebsformen im Handel
- 11.1.3. Logistikrelevante Eigenschaften der Waren
- 11.1.4. Entwicklungstrends in der Handelslogistik

#### **11.2. Logistikscherpunkte des Handels**

- 11.2.1. Überblick Verfahren und Prozesse
- 11.2.2. Großhandelsstufe
  - 11.2.2.1. Wareneingang
  - 11.2.2.2. Lagerung
  - 11.2.2.3. Kommissionierung und Warenausgang
- 11.2.3. Einzelhandel
- 11.2.4. Ladeeinheiten und Verpackungen
- 11.2.5. Warenwirtschaftssysteme

#### **11.3. Die Gestaltung von Distributionssystemen im Handel**

- 11.3.1. Zielsetzung
- 11.3.2. Komponenten von Distributionssystemen
- 11.3.3. Planung von Distributionssystemen

#### **11.4. Ausgewählte Lösungen**

- 11.4.1. Lebensmittelhandel
- 11.4.2. Textilhandel
- 11.4.3. Möbelhandel
- 11.4.4. Versandhandel